

# Altes bewahrt und Neues gestaltet

## Unternehmerfamilie Schaufler präsentiert sanierte Räume im „Schauwerk 10“

Sasbachwalden (gat). Die Eröffnung ihrer neu gestalteten Büro- und Ausstellungsräume im Ausstellungshaus „Schauwerk 10“ im Büchelbach und die Prämierung für die gelungene Sanierung der alten Scheune des Ausstellungshauses waren für die Unternehmerfamilie Franz und Adrian Schaufler am Freitagabend Grund für einen Festakt. Die Öffentlichkeit hatte am Sonntag bei einem Tag der offenen Tür die Gelegenheit, die neu gestalteten Büro- und Ausstellungsräume zu besichtigen.

Vor geladenen Gästen wie Bürgermeister Valentin Doll und Gemeinderäten sowie vor Gästen aus Handwerk, Dienstleistung und Einzelhandel stellte Franz Schaufler in der sanierten Scheune die Geschichte des Bauwerks aus dem Jahr 1957 vor und erläuterte, dass es beim Umbau der Scheune darum ging, deren historische Substanz durch das freigelegte, sichtbare Gebälk zu erhalten, ihr aber mit modern interpretierten traditionellen Materialien ein neues Gesicht zu geben. Dass die Sanierung so gut gelungen ist, dass sie beim deutschlandweit ausgeschriebenen „Sanierungspreis 2014“ einer Fachzeitschriftengruppe in die Auswahl der besten



*DEN ABLAUF der Sanierungsarbeiten an der alten Scheune stellte Franz Schaufler vor.*

*Foto: gat*

Drei kam freut die Familie Schaufler besonders.

Adrian Schaufler beantwortete die Frage „Warum haben wir als kleiner Betrieb mit fünf Mann einen solchen Aufwand betrieben?“ mit der Firmenphilosophie des Unternehmens Franz Schaufler Kreativer Holzbau GmbH und nann-

te als Leitlinie das „Schaufler-Dreieck“. Emotionale Bindung, Geborgenheit und Fachkompetenz bezeichnete er als die drei Eckpunkte des Dreiecks, Altes bewahren und Neues gestalten heiße die Losung.

Als Gast hielt Marcello Camerin, Dozent für Wirtschaftswissenschaften an der Philipps-Universität Marburg, ein Impulsreferat mit dem Thema: „Erfolgreiche Marktpositionierung – Wie erreiche ich den Kunden von Morgen?“

Er stellte neben eine Reihe von Faktoren die Emotionalität, mit der ein Unternehmen seine Kunden anspricht, gewissermaßen als Leitfaktor heraus und riet den anwesenden Unternehmern, für ihr Unternehmen eine Marke zu kreieren.

Den musikalischen Akzent der festlichen Eröffnung setzte die italienische Sängerin Etta Scolo mit sizilianischen Liedvorträgen und brachte diese

mit klangvoller Stimme und ganzer Seele zum Ausdruck. Am Sonntag nutzten schließlich zahlreiche Besucher die Gelegenheit, das neu gestaltete Ausstellungshaus „Schauwerk 10“ im Büchelbach zu besichtigen und mit Franz und Adrian Schaufler Fachgespräche zu führen.